

## **Bachelor en Marketing digital par voie de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).**

*(Titre « Responsable en stratégie digitale et gestion de projet » inscrit au RNCP Niveau II, Niveau 6 Européen, Arrêté du 31 janvier 2018 publié au J.O. du 8 février 2018, Code(s) NSF : 326)*

**Pour toute question relative au processus, merci de contacter : M. Kevin Chedozeau, responsable des Etudes, Efreitech.**

[Kevin.chedozeau@efreitech.fr](mailto:Kevin.chedozeau@efreitech.fr)

### **Comment obtenir le bachelor et la Certification grâce à un processus de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) ?**

Pour devenir titulaire de la certification « **Responsable en stratégie digitale et gestion de projet** », vous devez démontrer au jury que votre expérience vous a permis d'acquérir les mêmes compétences que celles acquises par les étudiants au cours de leur parcours de certification. Vous devez ainsi démontrer que vous savez traduire vos expériences et connaissances en compétences.

Un premier rendez-vous doit être pris, à votre initiative, avec un de nos responsables pédagogiques, afin de faire un état d votre projet de VAE, de votre parcours, de vos compétences acquises... Ce premier rendez-vous aura aussi pour but de vous indiquer comment remplir la « demande de recevabilité de la VAE » ou livret 1.

Ensuite si ce rendez-vous s'avère concluant, et si votre demande de recevabilité est par la suite acceptée, vous allez devoir construire un dossier en vue de présenter la demande de VAE (Livret 2).

L'objectif de ce dossier est donc de mettre en valeur vos connaissances, aptitudes et compétences acquises au cours de vos expériences professionnelles. L'expérience prise en compte a pu être acquise dans le cadre d'une activité salariée, mais aussi d'une activité non salariée ou bénévole. En revanche, ces activités doivent être en relation avec le référentiel de la certification « **Responsable en stratégie digitale et gestion de projet** » dont un résumé est présenté ci-après.

Le jury cherchera d'abord à comprendre votre parcours et son évolution. Il regardera le lien que l'on peut établir entre vos expériences et les compétences attendues du titulaire de la certification « **Responsable en stratégie digitale et gestion de projet** ». Il faut donc

démontrer, en fonction du référentiel, comment les compétences attestées dans la certification ont été acquises par le biais de l'expérience.

Il faut aussi démontrer la capacité de réflexion attendue pour une certification de ce niveau et savoir prendre le recul nécessaire pour montrer à partir de l'activité réalisée l'apport en termes de connaissances, aptitudes et compétences, ainsi que faire appel à une capacité de généralisation et d'abstraction attendue à ce niveau. La description d'une situation professionnelle doit être l'occasion d'une réflexion et d'une analyse approfondie.

La 1<sup>ère</sup> partie du dossier à constituer (Livret 2) est consacrée à votre parcours. Vous devez présenter l'ensemble de votre parcours de façon succincte mais détaillée. Parmi les expériences évoquées vous choisirez ensuite les activités les plus représentatives au regard du référentiel d'activités et de certification.

Le jury doit avoir une idée d'ensemble de votre expérience et repérer à l'intérieur de votre parcours les compétences attendues du titulaire de la certification. Cette partie va reprendre des tableaux du livret de recevabilité en les complétant. Elle est principalement composée de tableaux.

La 2<sup>nd</sup>e partie du livret 2 va s'attacher à analyser cette expérience, en décrivant de façon plus précise vos activités et comment vous les avez menées. Cette partie est donc davantage rédigée. Elle doit aussi démontrer votre capacité de réflexion, d'argumentation et de rédaction. Le jury doit comprendre quelles sont les activités que vous maîtrisez, comment vous les réalisez, votre capacité d'initiative, de prise de responsabilité, ceci pour apprécier vos compétences. Les pièces justificatives (éléments de preuve) réunies en annexe permettront d'étayer votre démonstration.

## **REFERENTIEL D'ACTIVITES et de CERTIFICATION** ***Responsable en stratégie digitale et gestion de projet***

**En gras noir : Activités visées**

En caractère normaux bleu : compétences attestées

### **A. Concevoir et mettre en place une stratégie et des actions de marketing et de communication numériques**

- ✓ Assurer une veille technologique en repérant les dernières tendances en matière d'outils marketing digital.
- ✓ Conduire une étude d'opportunité en évaluant le potentiel de marché d'un nouveau produit ou service numérique
- ✓ Préparer un plan média en intégrant une réflexion multicanale.
- ✓ Réaliser le descriptif d'une application web ou mobile en développant une argumentation commerciale

- ✓ Interpréter un cahier des charges fonctionnel en prenant en compte les objectifs du commanditaire
- ✓ Déployer un nouveau support de communication digitale en respectant un cahier des charges
- ✓ Optimiser la visibilité d'une marque en maîtrisant les techniques d'acquisition et de fidélisation client toutes plateformes techniques confondues.
- ✓ Améliorer la visibilité d'un produit ou d'un service internet et/ou mobile en maîtrisant les techniques de SEO et SOA

## **B. Imaginer et implémenter l'univers graphique d'un produit dans un environnement numérique**

- ✓ Réaliser des maquettages numériques en tenant compte des contraintes techniques, ergonomiques et stratégiques
- ✓ Sélectionner, traiter et animer une image et ses éléments en utilisant des outils de traitement d'image et d'intégration numérique
- ✓ Présenter un univers graphique digital à un client en maîtrisant les techniques de traitement visuel et d'intégration numérique
- ✓ Interpréter le besoin d'un client en concevant avec lui une charte graphique
- ✓ Implémenter de nouveaux supports de communication en respectant une charte graphique

## **C. Développer des nouveaux services et outils de communication numérique sur les plans technique et technologique**

- ✓ Rédiger un cahier des charges techniques en intégrant les technologies numériques les plus pertinentes
- ✓ Prototyper une solution technique en respectant le cahier des charges
- ✓ Participer au chiffrage global et à la planification d'un projet en apportant une expertise technique
- ✓ Conduire un projet sur le plan technique en maîtrisant toutes les étapes : prototypage, développement et tests
- ✓ Tester un programme informatique en situation réelle
- ✓ Caractériser les problèmes techniques et proposer des correctifs en se conformant au cahier des charges technique

## **D. Spécifier les besoins et conduire un projet numérique en intégrant les aspects humains, techniques et financiers.**

- ✓ Rédiger un cahier des charges technique et fonctionnel en intégrant les besoins du commanditaire
- ✓ Coordonner et superviser la réalisation du projet dans le respect du cahier des charges : qualité, coûts, délai.
- ✓ Mobiliser l'ensemble des ressources et des compétences nécessaires à la réalisation du projet

- ✓ Elaborer le budget complet d'un projet numérique en intégrant les aspects financiers et techniques
- ✓ Proposer des tableaux d'indicateurs pour effectuer le suivi du projet